

confezione

tecnologie 3D



L'edizione 2023 del **Virtual Fashion Summit**, il consueto evento di **Prisma Tech** dedicato alle **tecnologie 3D** per la Moda, ha posto sotto i riflettori soluzioni all'avanguardia in grado di innovare il settore

3D

a servizio del settore Moda

di **Lara Morandotti**

In prima fila nella proposta delle tecnologie digitali più innovative applicate ai processi produttivi del Fashion, Prisma Tech offre soluzioni e servizi che mirano a supportare le fasi di sviluppo prodotto e la digitalizzazione dei processi aziendali. Questo anche grazie alle sue partnership con produttori di software e hardware. Al Virtual Fashion Summit quest'anno hanno partecipato più di 200 operatori e professionisti del settore, a

testimonianza dell'interesse che le tecnologie digitali suscitano all'interno delle aziende.

MODA IN PRIMO PIANO

Durante l'evento, esperti del comparto hanno raccontato come il 3D sta trasformando l'Industria della Moda, offrendo alle aziende un valido strumento in più con cui far fronte alle sfide di mercato e implementare nuove strategie di vendita. Numerosi clienti hanno portato

la loro testimonianza: Guess ha raccontato come il brand utilizza il 3D nel reparto stile, nelle vendite e nel marketing; Eurojersey ha mostrato il percorso di digitalizzazione dei tessuti in azienda; GA Operations ha elencato i vantaggi del 3D nella creazione delle calzature del brand; Erreà Sport ha evidenziato i benefici ottenuti grazie all'introduzione del 3D in azienda e all'implementazione di un team dedicato interamente al progetto

di innovazione. Prisma Tech collabora anche con diversi Istituti di Design in Italia: l'obiettivo è formare le figure professionali del futuro e permettere di sfruttare al massimo il potenziale dei capi virtuali sul mercato. «Grazie all'investimento degli ultimi 10 anni all'interno di alcune tra le migliori scuole di Moda italiane, oggi centinaia di studenti sono preparati a utilizzare le tecnologie 3D. Inoltre, queste figure tecniche hanno un indice

STAMPA 3D DIRETTA SU TESSUTO

Come creare geometrie e disegni unici, decorazioni in multicolore e trasparente, effetti ottici e tattili esclusivi? Una tecnologia brevettata e di proprietà di Stratasys è in grado di produrre risultati non possibili con metodi tradizionali: la stampante 3D J850 TechStyle era esposta e in funzione in occasione del Virtual Fashion Summit 2023.

Questa tecnologia è pensata per marchi dell'Haute Couture e del Lusso interessati a stampare in 3D direttamente sul tessuto, per creare capi d'abbigliamento, borse, accessori e calzature di fascia alta e di altissima qualità. Si tratta dell'evoluzione della tecnologia PolyJet™ utilizzata su altre stampanti 3D e appositamente adattata per la stampa diretta su tessuto.

Personalizzazione e customizzazione

«La soluzione Stratasys 3DFashion™ include la stampante 3D J850 TechStyle, il software di gestione del flusso di lavoro e i materiali a supporto delle necessità specifiche dei produttori di Moda. Questa soluzione apre a praticamente infinite possibilità di personalizzazione e customizzazione dei tessuti stampati in 3D, comprese le edizioni limitate e l'automazione digitale» ha spiegato Alessandra Bambini, Senior Sales Manager | Fashion Market Italy di Stratasys.

Progettata per stampare direttamente su un'ampia varietà di tessuti e capi di abbigliamento, tra cui denim, cotone, poliestere, lino e pelle, la stampante 3D J850 TechStyle può gestire volumi che vanno dal singolo pezzo a lotti di produzione.

Materiali, texture e finiture

Per quanto riguarda i materiali, spiccano Agilus30™ CMY per la stampa flessibile a colori e Vero™ ContactFlex, un rivestimento trasparente che può essere utilizzato per conferire un tocco morbido e setoso. Inoltre, il materiale resinoso VeroVivid™ di Stratasys consente di stampare su tessuti in oltre 600.000 colori unici, con valori shore multipli, simulando diverse texture e finiture.

«Abbiamo il primato di riuscire a stampare totalmente in trasparente e multicolore fino a 600.000 colori e in multi-spessore, da parti molto piccole di circa 0,4 mm fino a 5 cm di altezza massima, tutto partendo solo da un file senza necessità di produrre stampi».

Grazie alla manifattura additiva e alla digitalizzazione, che sono i due pilastri delle soluzioni tecnologiche offerte da Stratasys, «i brand della Moda, del Design di interni e del Lusso possono velocizzare e innovare il processo di progettazione e introdurre una nuova metodologia di produzione, che consente di ottenere innumerevoli possibilità di customizzazione dei prodotti finiti, il tutto riducendo la supply chain e le emissioni di CO₂ e accorciando i tempi di commercializzazione» ha aggiunto Alessandra Bambini.



La stampante 3D al Virtual Fashion Summit 2023

In apertura - Il software CLO consente di creare prototipi virtuali di capi d'abbigliamento e cucire in modo automatizzato sul modello 3D

occupazionale molto elevato: oltre il 90% trovano impiego entro i primi sei mesi post diploma», ha spiegato Giuseppe Donanzan, Amministratore Delegato di Prisma Tech.

SOFTWARE ALL'AVANGUARDIA PER LA CREAZIONE DI COLLEZIONI MODA

Da diversi anni Prisma Tech è partner dell'azienda CLO Virtual Fashion e rivenditore esclusivo

in Italia del software CLO 3D, soluzione per la progettazione di collezioni di abbigliamento virtuali. «Prisma Tech ha deciso di intraprendere la collaborazione con CLO Virtual Fashion nel 2012, credendo nel potenziale delle tecnologie 3D per il settore Moda, con l'obiettivo di mettere le richieste del cliente al primo posto. Nel 2022 le due aziende hanno celebrato dieci anni di partnership» ha raccontato

Prisma Tech. «CLO si distingue per la facilità di apprendimento e numerose funzionalità che permettono di ridurre i tempi di sviluppo prodotto: visualizzare le collezioni già durante la fase di progettazione e condividerle con i vari reparti aziendali consente di prendere decisioni veloci e concrete ancor prima di produrre i prototipi fisici. Nello specifico, il software CLO consente di creare prototipi virtuali di capi d'abbigliamento e

cucire in modo automatizzato sul modello 3D. Inoltre, è possibile importare grafiche, visualizzare le modifiche in tempo reale, configurare il proprio avatar ed effettuare sfilate o cataloghi virtuali».

LO SCANNER FOTOREALISTICO PER TESSUTI

Vizoo xTex è un'altra soluzione tecnologica presentata all'evento. Si tratta di uno scanner di materiali che, partendo da un campione fisico di pelle o tessuto, permette di ottenere in poco tempo un materiale 3D ad alta risoluzione e già compatibile con le principali soluzioni di Prisma Tech. La tecnologia Vizoo xTex si rivolge ai professionisti del settore Moda che desiderano aumentare il realismo dei capi e accelerare il processo di sviluppo prodotto.

SCELTE DI SOSTENIBILITÀ

La stampa 3D, di fatto, può contribuire a ridurre gli sprechi, consentendo agli stilisti di stampare solo l'esatta quantità di pezzi necessaria evitando minimi d'ordine e riducendo drasticamente i trasporti e le emissioni di CO₂. «È sempre più importante adattare i sistemi aziendali a tutti



i cambiamenti in corso, come la pandemia e la crisi climatica, in modo da prevedere e prevenire eventuali effetti indesiderati. Prisma Tech vuole aiutare le realtà del Fashion a creare prototipi digitali e ridurre gli sprechi di risorse, contribuendo all'adozione di strategie mirate alla sostenibilità per contenere i consumi energetici e gli scarti delle lavorazioni.

Oggi le aziende possono adottare le tecnologie 3D non solo per la progettazione virtuale, ma anche per la simulazione della produzione e la stampa 3D».

LE COPIE VIRTUALI DEI TESSUTI

Il ricorso a tessuti digitali può offrire vantaggi, come migliorare la collaborazione tra i vari reparti, aumentare la produttività, diminuire i costi e gli sprechi di materiale. Già diverse aziende del comparto considerano i tessuti 3D una componente importante nella fase creativa della collezione; in base al materiale utilizzato, infatti, cambia inevitabilmente la

Al Virtual Fashion Summit 2023 di Prisma Tech hanno partecipato più di 200 professionisti e operatori del settore Moda

Lo scanner di materiali Vizoo xTex, partendo da un campione fisico di pelle o tessuto, permette di ottenere in poco tempo un materiale 3D ad alta risoluzione e già compatibile con le principali soluzioni di Prisma Tech

Visualizzare le collezioni già durante la fase di progettazione, e condividerle con i vari reparti aziendali, permette di prendere decisioni veloci e concrete ancor prima di produrre i prototipi fisici



What is a Digital Material?

BEHAVIOUR: Physical Properties Example

VIZOO



percezione della qualità e della vestibilità del capo. Gli esperti di Prisma Tech offrono servizi di consulenza per definire una strategia digitale adatta alle specifiche esigenze del brand; sono in grado di dare vita a intere collezioni di materiali digitali, con l'obiettivo di realizzare copie 3D del tessuto mantenendo le stesse proprietà e caratteristiche dell'equivalente fisico. I software Adobe Substance 3D consentono di raggiungere questi obiettivi. Si tratta di

strumenti che permettono di realizzare pattern e materiali uniformi, filtri immagine, luci ambientali e modelli 3D. Adobe Substance 3D include inoltre una ricca libreria di nodi per creare materiali da zero o modificarli, partendo da foto o scansioni. Il software offre gli strumenti necessari per applicare texture e dettagli realistici al modello 3D, da pennelli avanzati a materiali intelligenti che si adattano automaticamente al disegno.